

CUOIO DI TOSCANA

COMUNICATO STAMPA

Cuoio di Toscana tra i protagonisti di Just Like a Man Al Piano Attico di Pitti Immagine Uomo un corner lustrascarpe Special guest Luca Argentero

Eleganza, fascino, qualità, artigianato. Pitti Uomo 86 riserva un palcoscenico privilegiato ad una materia prima di eccellenza: il Cuoio di Toscana, che sarà tra i protagonisti di Just Like a Man, il nuovo progetto espositivo di Pitti Immagine Uomo che ridisegnerà l'intero Piano Attico del Padiglione Centrale con un layout ideato da Patricia Urquiola. Là dove sono protagoniste le aziende italiane del nuovo classico maschile (da Allegrì, a Proraso e altri), non può mancare la 'firma' per eccellenza.

Dal 17 al 20 giugno Cuoio di Toscana allestirà un corner "lustrascarpe", che verrà inaugurato dall'ospite speciale dell'evento, l'attore Luca, *ormai testimonial delle belle scarpe e del made in Italy*. Sarà l'affascinante Luca Argentero alle 14.30 del 17 giugno il primo a farsi lustrare le proprie calzature in un'atmosfera resa ancor più unica dalla doppia proiezione di un inedito video storytelling realizzato sull'onda dell'emozione dell'indimenticabile 'Sciuscià' di Vittorio De Sica, ma anche delle immagini di Stanley Kubrick dedicate a Mickey, il piccolo lustrascarpe.

Scatti, musiche e sequenze di film che faranno da sfondo ad un angolo di estremo relax, dove il tempo sembra essersi fermato.

Gli ospiti della fiera potranno così riassaporare il piacere di veder rinascere le proprie calzature grazie alle abili mani di un maestro artigiano e soprattutto soffermarsi sull'importanza di uno dei materiali alla base dell'eccellenza italiana.

Simbolo di tradizione, eleganza, comfort e stile, Cuoio di Toscana "calza" a pennello con il classico ed elegante maschile.

L'iniziativa, frutto dell'importante accordo di collaborazione stretto tra Cuoio di Toscana e Pitti Immagine per l'edizione numero 86, vuole mettere nel giusto risalto l'alta qualità delle scarpe realizzate con un materiale al 100% Made in Tuscany – che per l'occasione verranno "lustrate" a regola d'arte - e sensibilizzare il pubblico al valore di una materia prima capace di garantire traspirabilità, naturalità e impermeabilità ad una calzatura di grande qualità.

Ovviamente a fare la differenza in un paio di scarpe è anche la suola: il marchio Cuoio di Toscana è in tutto il mondo sinonimo di quegli elevati standard di qualità, benessere, naturalità e tradizione del Made in Italy che il Consorzio delle nove aziende associate offre grazie alla manualità artigiana e al processo lento della concia al vegetale.

Consorzio Vero Cuoio

P.za Spalletti Stellato, 12
56024 Ponte a Egola (PI)
P.I. 01270080508
C.F. 05098860157

Tel. +39 0571 497260
Fax +39 0571 499450
info@cuioeditoscana.it
www.cuioeditoscana.it



CUOIO DI TOSCANA

Cuoio di Toscana, fondato dal Consorzio Vero Cuoio, è un marchio nato per sostenere e accrescere la cultura del cuoio. Un brand "ambasciatore" di un distretto, quello dell'industria conciaria toscana, che da sempre è leader in questo settore con una quota di mercato di oltre l'80% della produzione europea e il 98% di quella italiana.

Info: www.cuoioditoscana.it

Ufficio stampa:

Elettra Gullè 338.5025789

Maria Serena Quercioli 338.5068258

Consorzio Vero Cuoio

P.za Spalletti Stellato, 12
56024 Ponte a Egola (PI)
P.I. 01270080508
C.F. 05098860157

Tel. +39 0571 497260
Fax +39 0571 499450
info@cuoioditoscana.it
www.cuoioditoscana.it

