

# CUOIO DI TOSCANA

## NASCE LA SUOLA 2.0

*Intesa tra Fratelli Rossetti e Cuoio di Toscana:  
tracciabilità, qualità e contenuti speciali con il tag "NFC"*

Certificazione sull'origine e la qualità, garanzie sulla tracciabilità, ma anche informazioni sull'azienda e consigli d'uso sul prodotto. Grazie all'accordo fra il Calzaturificio Fratelli Rossetti e il marchio Cuoio di Toscana nasce la "Smartshoe", la scarpa intelligente e "taggata". Al cuore di questo progetto rivoluzionario a tutela e valorizzazione del Made in Italy e fortemente sostenuto da Camera Nazionale della Moda Italiana, la tecnologia NFC (Near Field Communication), che Cuoio di Toscana offre come opportunità esclusiva ai suoi clienti. Il tag NFC, oltre a certificare la provenienza della suola e quindi della materia prima, consente infatti all'azienda di dialogare direttamente con il cliente attraverso lo stesso prodotto che il cliente ha scelto. Basterà puntare lo smartphone alla scarpa per accedere a informazioni sulla sua origine, la storia dell'azienda e degli uomini che l'hanno creata, ma anche a video, link e servizi esclusivi, come per esempio consigli sulla cura del prodotto o il suo uso.

**Il 25 febbraio, alle ore 13, nella lounge del marchio Cuoio di Toscana, il classico mocassino Brera di Fratelli Rossetti, potenziato in versione smartshoe, è stato presentato in anteprima, nel corso di un evento interattivo che ha coinvolto direttamente gli ospiti.**

La tecnologia NFC, basata sulla comunicazione wireless a corto raggio e nata con lo scopo di effettuare transazioni di pagamento, scambiare contenuti digitali e connettere dispositivi elettronici, mostra quindi per la prima volta il proprio potenziale come mezzo alternativo nella comunicazione diretta al cliente:

*"Grazie a questa alleanza con Cuoio di Toscana, abbiamo uno strumento in più per valorizzare e difendere il Made in Italy e le sue eccellenze", dice Luca Rossetti, Amministratore Delegato di Fratelli Rossetti. "Questa tecnologia rappresenta una sorta di carta d'identità che racconta la storia del prodotto, avvicinando il pubblico al dietro le quinte della qualità italiana".*



# CUOIO DI TOSCANA

*“Siamo orgogliosi di sviluppare questo progetto pilota con Fratelli Rossetti, un’azienda e un marchio di grande tradizione e che, come Cuoio di Toscana, ritiene indispensabile garantire ai propri clienti l’assoluta eccellenza e la totale tracciabilità delle sue creazioni”* afferma Stefano Biagi, presidente del Consorzio Vero Cuoio.

---

*Il Consorzio Vero Cuoio, promotore del marchio “Cuoio di Toscana”, nasce nel 1985 con lo scopo di divulgare la cultura del cuoio e comunicare la qualità del prodotto delle Concerie Associate: nove imprese operative nel distretto conciario toscano, fra i comuni di San Miniato e Santa Croce Sull’Arno, in provincia di Pisa, dove si concentra il 98% della produzione italiana di cuoio per suola. Un prodotto tutto italiano, frutto della più antica tradizione conciaria, che impiega tannini di esclusiva origine vegetale. Una qualità affinata dalla più moderna tecnologia, controllata e garantita. Un accurato processo di lavorazione che avviene nel più scrupoloso rispetto della natura e dell’uomo. Il marchio “Cuoio di Toscana” intende tutelare e valorizzare la qualità di questo prodotto di eccellenza e farsi garante dei grandi risultati qualitativi e quantitativi raggiunti dall’industria conciaria toscana, indiscussa leader mondiale del settore, con l’80% della produzione europea del cuoio.*

*Fratelli Rossetti é stata fondata nel 1953 dal genio visionario di Renzo Rossetti a Parabiago, nelle immediate vicinanze di Milano in un momento in cui l’Italia muoveva i suoi primi passi nella moda intesa come sistema. L’azienda é attualmente capitanata dalla seconda generazione della famiglia, i fratelli Diego, Dario e Luca che, grazie alla loro passione e partecipazione, hanno traghettato l’azienda al suo 60esimo anniversario nel nome della qualità. Una storia che ha permesso al marchio di distinguersi come sinonimo di stile, sia a livello nazionale che internazionale: una pietra miliare della più elevata artigianalità.*

*La Camera Nazionale della Moda Italiana è l’Associazione senza scopo di lucro che disciplina, coordina e promuove lo sviluppo della Moda Italiana. Rappresenta i più alti valori culturali della Moda Italiana e si propone di tutelarne, coordinarne e potenziarne l’immagine, sia in Italia sia all’estero.*

Claudia Alderotti  
Ufficio Stampa e PR  
346 4082093  
info@cuoioditoscana.it  
c.alderotti@galassoeventi.com

## **Consorzio Vero Cuoio**

P.za Spalletti Stellato, 12  
56024 Ponte a Egola (PI)  
P.I. 01270080508  
C.F. 05098860157

Tel. +39 0571 497260  
Fax +39 0571 499450  
info@cuoioditoscana.it  
www.cuoioditoscana.it

