



Michele Pecchioli e Niccolò Donzelli

Aria Adv: vince le gare Consorzio Vero Cuoio Italiano e #RebelRings by Dodo; diventa partner di Caffè Corsini e si rafforza nel digitale

Prosegue il new business dell'agenzia guidata da Michele Pecchioli e Niccolò Donzelli che, per l'organismo dei produttori di pelle, sta girando un corto con Caterina Murino, mentre un altro short movie è allo studio per il marchio di beverage. Con Based amplia l'offerta web

23

A thumbnail image of the newspaper page, showing the masthead 'DailyMedia' and 'MARCOPOLO 222'. The main headline is 'Aria Adv vince le gare Consorzio Vero Cuoio Italiano e #RebelRings by Dodo; diventa partner di Caffè Corsini e si rafforza nel digitale'. Below the headline, there are several smaller articles with images and text, including one about 'Rit: nel 2015 perdite per 25,6 milioni' and another about 'Caso Corcos: circolo di Lima in affollamento'. At the bottom of the thumbnail, there is a logo for 'AICE - MARCOPOLO' and the text 'Al FTS' and 'tutto, passato, futuro in un'innovazione in tradizione.'