

# CUOIO DI TOSCANA

## GRANDE SUCCESSO PER L'EVENTO "CUOIO DI TOSCANA"

### PITTI IMMAGINE UOMO N.84

Firenze, Palazzo Tornabuoni, 18 Giugno 2013

Un percorso polisensoriale sviluppato su una piattaforma musicale e visiva innovativa, fra sonorità e immagini in un viaggio evolutivo nella moda, dove in una poliedrica dimensione trova spazio e unione il pensiero creativo di tutti i popoli.

**Cuoio di Toscana** si presenta così al pubblico dei consumer in un evento dal format esclusivo, svoltosi ieri sera, martedì 18 Giugno, a Palazzo Tornabuoni nel cuore di Firenze in occasione della giornata inaugurale della 84esima edizione di **Pitti Immagine Uomo**. "Un format mirato al B2C - ha dichiarato Donato Galasso, project manager di Cuoio di Toscana - che vorremmo ripetere negli eventi legati a moda, arte e lifestyle".

Apertura delle danze alle ore 19:00. A seguire una conferenza stampa non convenzionale con la presentazione del nuovo progetto del Consorzio Vero Cuoio. Proiettato per la prima volta il **Video Storytelling**, accolto con curiosità dai presenti e con soddisfazione dai conciatori, i veri e propri attori della storia del cuoio.

"Nel cuore della Toscana, la storia del cuoio siamo noi", così inizia il video che racconta tutto quello che sta *"oltre la suola di una scarpa"*. Sono proprio i conciatori, gli *storyteller*, i protagonisti delle 9 clip del filmato. Sono proprio loro che, tramandandosi i segreti del conciare il cuoio di generazione in generazione, riescono ancora oggi a creare un prodotto *"unico"* nel suo genere, il vero cuoio da suola.

Circa 1000 persone per l'evento **Cuoio di Toscana**, con testate giornalistiche di rilievo, fashion stylists e bloggers del settore; fra i presenti spiccano i grandi nomi di Andrea Roncato, Stefania Orlando, l'attrice Roberta Giarrusso, la ballerina di Ballando con le stelle Samanta Togni e l'affascinante Roberto Farnesi. Riconosciuti nella folla anche gli ex calciatori Corradi, Favalli e Galante.

**Cuoio di Toscana** punta l'obiettivo ancora una volta verso il consumatore finale, presentando i valori che il Video Storytelling vuole mostrare: *made in Italy, tradizionalit , artigianalit , innovazione, comfort, naturalit , eleganza, eco-solidalit  e stile.*

[www.cuoioditoscana.it](http://www.cuoioditoscana.it)

Ufficio Stampa

[c.alderotti@galassoeventi.com](mailto:c.alderotti@galassoeventi.com) | +39 0571 400168

**Consorzio Vero Cuoio**

P.za Spalletti Stellato, 12  
56024 Ponte a Egola (PI)  
P.I. 01270080508  
C.F. 05098860157

Tel. +39 0571 497260  
Fax +39 0571 499450  
[info@cuoioditoscana.it](mailto:info@cuoioditoscana.it)  
[www.cuoioditoscana.it](http://www.cuoioditoscana.it)

