

CUOIO DI TOSCANA

NASCE IL MARCHIO “CUOIO DI TOSCANA”

PITTI UOMO N. 83

Firenze, Fortezza da Basso, 8-11 gennaio 2013

Oggi, mercoledì 9 gennaio, nasce ufficialmente a Pitti Uomo il nuovo marchio “Cuoio di Toscana”. Un marchio con cui il Consorzio Vero Cuoio vuole rilanciare e riaffermare la leadership del Made in Italy, in un settore in cui il distretto di San Miniato-Santa Croce è conosciuto in tutto il mondo.

Durante la conferenza stampa, presieduta dal presidente del Consorzio Vero Cuoio Stefano Biagi, hanno presentato “Cuoio di Toscana” Marco Pratellesi in veste di moderatore, Donato Galasso e Lapo Cianchi, direttore comunicazione ed eventi speciali di Pitti.

Marco Pratellesi fissa immediatamente i principi del nuovo brand Cuoio di Toscana: “In un mondo globalizzato dove il comune denominatore è quasi sempre il low cost, la qualità e i valori del Consorzio di Vero Cuoio hanno da sempre fatto la differenza”.

Oggi la sola qualità non basta più per essere leader in un mercato sempre più competitivo ed è dunque fondamentale comunicarla, per trasmettere quei valori in grado di fare la differenza rispetto ai competitor.

Consorzio Vero Cuoio presenta a Pitti Uomo il nuovo brand con l’obiettivo di “firmare” le soles di cuoio prodotte dal consorzio che rappresentano un’eccellenza in Italia e nel mondo.

Un’ eccellenza non solo per la qualità ma anche per i numeri, ci tiene a precisare Stefano Biagi, presidente del Consorzio, sottolineando che nel 2012, nel mondo, sono state prodotte 50.000 tonnellate di cuoio da suola. In questo mercato il nostro paese occupa un ruolo fondamentale con una produzione annua di oltre 15.000 tonnellate di cui il 98% proviene dal distretto che occupa un’area ben delimitata tra San Miniato e Santa Croce. “Le nostre tecniche di conciatura – ha detto Biagi – si sono evolute nel rispetto di una tradizione artigiana che risale a più di cento anni fa”.

Lapo Cianchi sottolinea l’ulteriore dimostrazione che l’Italia, ed in particolar modo la Toscana, siano ricche di valori, idee e prodotti di altissima qualità. Fattori che a Pitti si fondono, portando alla nascita di nuovi progetti.

Cianchi racconta la storia di Eric Bjerkesjö, un designer svedese che vive tra Stoccolma e l’Italia, dove produce le sue collezioni, in Veneto e in Toscana. I responsabili del Consorzio Vero Cuoio, emblema di capacità produttive e qualità artigianali made in Italy, hanno deciso di sponsorizzare la collezione di Eric, dopo aver visto le calzature della scorsa collezione.

Una fusione di sinergie tra un giovane talento svedese, Pitti e il Consorzio vero Cuoio.

Cuoio di Toscana espone nell’area MAKE, una sezione che Pitti dedica ai nuovi artigiani, coloro che portano con sé conoscenze antiche ma si avvalgono di strategie e idee completamente nuove e innovative. Giovani che incontrano una tradizione.

Ed è la voglia di legarsi alle tradizioni con un’impronta innovativa che ha portato alla creazione del marchio “Cuoio di Toscana”. “Il nuovo marchio – ha detto Donato Galasso - è fondamentale per far capire al consumatore il valore del prodotto, trasmettendo la filosofia del brand, i valori e la qualità delle concerie che lavorano il cuoio”.

Consorzio Vero Cuoio

*P.za Spalletti Stellato, 12
56024 Ponte a Egola (PI)
P.I. 01270080508
C.F. 05098860157*

*Tel. +39 0571 497260
Fax +39 0571 499450
info@cuioeditoscana.it
www.cuioeditoscana.it*



CUOIO DI TOSCANA

Il sindaco di San Miniato, Vittorio Gabbanini ha sottolineato come il cuore stilizzato al centro del logo rappresenti San Miniato e Santa Croce che si trovano anche geograficamente al centro della Toscana. Un distretto dove risiede una professionalità capace di far conoscere nel mondo l'eccellenza italiana e in particolar modo toscana. "Gli imprenditori del Consorzio, che ci mettono il cuore oltre che la professionalità, fanno di Cuoio di Toscana un elemento vincente".

"I prossimi passi – ha concluso Donato Galasso - saranno quelli di portare in tutto il mondo il marchio "Cuoio di Toscana", attraverso fiere, riviste di settore e riviste trade per sensibilizzare l'utente finale nella scelta dei propri acquisti e diffondere il brand, la storia, i valori e le eccellenze toscane".

Press Kit e fotografie su www.cuioeditoscana.it

Ufficio Stampa | Stella Volpi
stellavolpi@alice.it
+39 346 4082093

P.R. | Elisa Mancini
e.mancini@galassoeventi.com
+39 0571 400168

