

CUOIO DI TOSCANA

CUOIO DI TOSCANA CERTIFICA LE SUOLE DI QUALITÀ

Una pellicola protettiva adesiva removibile, recante il marchio "**Cuoio di Toscana**", sarà utilizzata da tutte le concerie associate al Consorzio Vero Cuoio con un duplice obiettivo: salvaguardare il cuoio dalle fasi successive della lavorazione da parte dei suolifici e calzaturifici e garantire l'autenticità e la provenienza dei prodotti, grazie all'aggiunta del marchio sulla pellicola protettiva.

E' questa l'ultima novità legata al marchio **Cuoio di Toscana**, che è presente a Lineapelle attraverso le concerie associate al Consorzio Vero Cuoio, riconoscibili in fiera grazie all'esposizione del logo Cuoio di Toscana Associated Company posizionato all'ingresso di ogni stand.

L'iniziativa fa parte di una più vasta campagna di sensibilizzazione b2b avviata dopo il lancio di Cuoio di Toscana a Pitti Uomo 2012 e proseguita con la lounge area "Accogli e informa" realizzata per theMICAM 2013.

Cuoio di Toscana nasce per imporsi come ambasciatore del distretto conciario toscano, formato da nove concerie consorziate, con l'obiettivo di accrescere e sostenere la cultura del cuoio, in Italia e nel mondo, e rispondere alle esigenze di consumatori giustamente sempre più esigenti e consapevoli nel distinguere e apprezzare la qualità delle materie prime.

"Cuoio di Toscana" è sinonimo non solo di eleganza e comfort del **made in Italy**, ma è anche un prodotto naturale che rispetta la natura in tutte le fasi di lavorazione.

Le nove aziende produttrici associate, infatti, non solo utilizzano il lento processo della concia al vegetale con tannino di castagno ed estratti di mimosa, ma aderiscono alle più severe normative di eco-compatibilità per rispettare alti standard di sostenibilità ambientale.

www.cuoiidotoscana.it

