

CUOIO DI TOSCANA®

NASCE IL MARCHIO “CUOIO DI TOSCANA”

*A Pitti Uomo la presentazione del nuovo brand,
garanzia di qualità, tradizione, provenienza, benessere
“nel cuore delle scarpe che amiamo”*

Ci sono due modi di amare i propri piedi:

1. Stare scalzi;
2. Indossare scarpe con suola in cuoio, l'unico prodotto naturale, sano, elegante e resistente che fa vivere e respirare il piede.

Un paio di scarpe si giudica anche dalla suola: il marchio “**Cuoio di Toscana**” è la firma che garantisce quegli elevati standard di qualità, benessere, naturalità e tradizione del *Made in Italy* che il **Consorzio Vero Cuoio** offre grazie alla manualità artigiana e alla concia al vegetale, i cui segreti sono tramandati da oltre un secolo di generazione in generazione.

Il marchio “Cuoio di Toscana”, firma di qualità e eleganza “nel cuore delle scarpe che amiamo”, nasce dall'esigenza di creare un brand che sia “ambasciatore” nel mondo della tradizione conciaria toscana, che affonda le proprie radici tra San Miniato e Santa Croce.

Con il marchio “Cuoio di Toscana”, il distretto - leader indiscusso del settore con una quota di mercato che supera l'80% della produzione europea (15mila tonnellate annue per un fatturato di 150 milioni di euro) - intende portare avanti un progetto per garantire la qualità di una materia prima che unisce tradizione, passione artigianale, eleganza e benessere: in una parola le chiavi del successo del *Made in Italy*.

Ed è proprio al **Made in Italy** più autentico che si rivolge l'iniziativa del Consorzio di produttori toscani. Nelle prossime settimane, partirà un'attività di sensibilizzazione rivolta prima di tutto al segmento *business to business*, affinché le principali *griffe* calzaturiere, insieme alle aziende della piccola e media impresa italiana, certifichino i propri prodotti, quando realizzati con il Cuoio di Toscana. Questo servirà a orientare le scelte di un consumatore finale sempre più attento alle origini delle materie prime e alla bontà dei prodotti che sceglie. Ed ecco quindi che il nuovo brand vuole imporsi all'attenzione del grande pubblico come sinonimo di origine controllata ed eccellenza produttiva del nostro Paese.

Il nuovo marchio “Cuoio di Toscana” sarà presentato in anteprima assoluta a **Pitti Uomo** con due appuntamenti:

1. Un inedito *storytelling* fotografico, realizzato da Donato Galasso, che recupera atmosfere, volti, mani, macchinari delle antiche concerie del territorio toscano, firmato da Isabella De Maddalena e ospitato nella sezione *Make*;
2. Il **Consorzio Vero Cuoio**, presieduto da Stefano Biagi, presenterà il progetto nel corso della conferenza stampa che si terrà mercoledì 9 gennaio alle 12,30 presso la Sala riunioni, primo piano delle Sale Monumentali della Fortezza da Basso.

Ufficio Stampa | Stella Volpi
stellavolpi@alice.it
+39 346 4082093

P.R. | Elisa Mancini
e.mancini@galassoeventi.com
+39 0571 400168

PRESS KIT ONLINE SU:
cuoioditoscana.it

Consorzio Vero Cuoio
P.za Spalletti Stellato, 12
56024 Ponte a Egola (PI)
P.I. 01270080508
C.F. 05098860157

Tel. +39 0571 497260
Fax +39 0571 499450
info@cuoioditoscana.it
www.cuoioditoscana.it

